

## 618 購物節遭假冒電商 APP 打劫 近六成“李鬼”偽裝成手機淘寶

發佈日期：2017 年 6 月 26 日 來源：雲南省消費者協會

---

剛剛過去的 618 年中購物節，京東集團以累計 1199 億元的銷售額，再度刷新了紀錄。而隨著阿裡集團的積極參與，618 也全面升級為電商行業的集體大戰。不過，在消費者為此狂熱的背後，不法分子也是無孔不入。618 前兩周，360 手機衛士識別攔截騷擾電話總量達 1.25 億次，攔截垃圾短信 4.76 億次。

除了傳統的詐騙形式外，仿冒知名電商 APP 正成為最新的欺詐手法。資料顯示，2017 年 1 月至 6 月（截至 6 月 18 日之前），360 手機衛士發現冒充知名電商的 APP 940 個，占過去 6 年總數的 22.7%。僅在 618 前兩個星期，就發現了 36 個。在這些“李鬼”中，假冒淘寶的比例高達 57%，位居 2017 年冒充知名電商 APP 占比的首位，成為詐騙者們最愛的“偽裝”。

在業界看來，這可能是因為淘寶的受眾基數大、人群覆蓋範圍廣，詐騙行為成功的概率較大。而在假冒京東的“李鬼”中，利用白條和金融類產品行騙成為詐騙者的主要詐騙手段。

對此，360 公司相關負責人指出，近期檢測出的假冒電商 APP 的惡意軟體，其圖示和應用高度模擬實購物網站，用戶極易誤認並下載，由於高仿電商 APP 涉及帳號登錄、密碼支付等功能，使用者一旦登陸，銀行卡帳號、支付密碼等就可能被竊取，造成財產安全風險。